

法制文萃报

国内统一连续出版物号:CN 11-0196 国内邮发代号:1-163

每周四出版 零售价:6元 全年订价:300元



扫描二维码订阅



微信:法治复兴号



中国邮政发行业务

中华人民共和国司法部主管 法制日报社主办 法制文萃报编辑部出版

2025年8月14日 总第2868期 本期8版

入选农家书屋推荐目录唯一法治类报纸

北平沦陷期间谁在保护故宫文物?

4版

抗日战争期间,日军前后三次在北平强征铜品,要求故宫博物院将故宫内所有用来贮水救火的大铜缸交出。故宫博物院反复强调这些铜器都是古物,且均已编号登记,不能交出



处方降压药竟成考生“情绪稳定剂”

6版

记者调查发现,部分网友考前服用的药物为一款处方降压药。正常人服用后可能造成低血压、心率过缓、低血糖等,严重的还会导致使用者昏迷,甚至有生命危险

4年连生3子: 诈骗犯“以孕避刑”终落空

7版

我国法律体系中,针对孕妇及哺乳期妇女,有着一系列的包容性和人性化的规定,然而,总有一些不法之徒,企图以怀孕为借口,逃避应有的法律制裁

叶公琦抗战追忆: “当时父母知道我们是共产党”

8版

这位曾任上海市副市长的96岁老人,市民熟悉他,多半是因为“菜篮子工程”等有口皆碑的民生保障工作。很多人不知道,他的青春岁月同样可歌可泣

8月6日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《整治形式主义为基层减负若干规定》(以下简称《若干规定》)。然而,如何避免“以形式治形式”,让减负落到实处,是基层与上级都要面对的课题



图/视觉中国

一周五场会,“没人敢缺席,也没人真投入”

毛丽觉得,过去的几年,工作是靠“熬”过来的——连轴转的大小活动和会议,每天要在APP上签到并转发文章,以及制作各类没有创造性的文本材料后,还要面对冗长的汇报审核程序……作为沿海某市一所高校的在编教师,入职5年来,毛丽发现,“30%的工作时间会陷入无意义的形式主义中”。毛丽的感受并非孤例——这是困扰基层干部已久的“形式主义”问题,也是近几年来国家一直在整治的问题。

《若干规定》提出了切实精简文件、严格精简会议、统筹规范督查检查考核、规范借调干部、规范政务移动互联网应用程序管理、规范明晰基层权责、规范创建示范和达标活动七个方面要求。多名受访基层干部表示,《若干规定》的印发肯定会给工作带来“减负”效果,亦有受访者称自己的部分工作内容确实已逐步调整。

正如《若干规定》所说,形式主义、官僚主义是顽瘴痼疾,必须下大力气坚决整治。基层是贯彻落实党中央决策部署的“最后一公里”,不能被形式主义、官僚主义束缚手脚。

事实上,基层对形式主义减负的感知早已有章可循,尤其是在微信工作群、政务号方面。2019年3月,中共中央办公厅印发《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》。文件提出,将2019年作为“基层减负年”,着力解决文山会海反弹回潮、督查检查考核过多过频、过度留痕、干部不敢担当作为等问题。自此,各地开始探索整治形式主义,其中,最被关注的是微信工作群的整顿。

在浙江工作的基层干部李怡回忆,那年,部门领导明确传达,不再要求在多个微信群重复汇报同一事项,并开始合并、清理多个群聊。此后,工作沟通逐渐转向更规范的“浙政钉”政务平台。

4年后的2023年12月,中央网信办印发《关于防治“指尖上的形式主义”的若干意见》,要求对使用频率低、实用性不强的政务APP及时关停,并妥善处置相关数据。

据国家互联网信息办公室在2023年发布的《数字中国发展报告(2022年)》,截至当时,全国政务新媒体账号有11万个,年发文量超过2000万篇。政务号数量激增的背后,是内容同质、运营低效的“数字形式主义”。

东部沿海某市宣传系统干部金剑说,此前,本地各部门公众号和APP都需参与每月排名,“先比阅读量,不行就比发布数量”。为了排名,不少部门不得不“凑新闻”“堆素材”。2023年,当地网信部门取消排名,金剑直言“至少省了一半精力”。

不过,改革不断推进的过程也会有“走样”和“反复”的情况发生。如何避免“以形式治形式”,让减负落到实处,是基层与上级都要面对的课题。

华南理工大学政府绩效评价中心主任郑方辉观察到,在基层的实际工作中,“会多”是困扰基层时间最长、最需要解决的问题。《若干规定》以及此前数次对形式主义的整治,都提出了“严格精简会议”,在很多地方也确有成效。

河南一位村干部说,过去至少每月两次驱车上百公里参加县里组织召开的会议,有些与本职工作无关,但是“电话一来就得去”。如今降到一月一次,且多为重要会议。

南方某省村干部赵晓田回忆,过去他曾经经历过一周5场会,节假日也要集中学习,比如,端午节的传统文化课,“没人敢缺席,也没人真投入”。现在如果无突发事件,他每周只参加两三次会议,效率更高,责任边界清晰。但在李怡看来,她所在的单位看似减少了会议频次,实际上是大会变小会,有些会议不上报,或者改为线上会。

“从数据上来看,会议是少了,但在上面消磨的时间仍然没有减少。”

此外,有基层干部提到,目前在各地的政务平台上都有“为基层减负线索征集”的填报端口。填报端口自称匿名征集,但他仍害怕填报。“在一个实名登录的工具上,填写匿名征集,本身就是一种形式主义。”

中南大学公共管理学院副教授陈文琼,把上述行为定义为“形式上治理形式主义”——看似减轻了负担,实则走过场。

郑方辉觉得,要想从源头上解决形式主义的问题,还是需要先减少基层的压力。其次,减少自上而下的干预,赋予基层更多的自主权利。陈文琼也提到,明确基层职权后,基层才能不再受困于上级下派的不明晰任务,形式主义问题才可能逐渐好转。

(文中毛丽、李怡、金剑为化名)

□ 丰烽
《中国新闻周刊》8月12日

■ 实话直说

整治形式主义,是近年来党中央一以贯之常抓不懈的工作。从效果上来看,整治形式主义取得了一定成效,但在实际工作中,形式主义、官僚主义仍然顽固。甚至,一些地方整治形式主义的工作,也沦为一种“形式主义”。有的上级部门将整治“形式主义”打包成专项任务往下“甩”,让基层“自己上报问题,自己解决问题”,导致基层不敢提“真问题”,或者是“自己没有能力解决的问题”。有的地方为了追求“减负”成效,搞“减负”绩效考核,反而增加了基层工作量,这不能不说是事与愿违、南辕北辙。

打开形式主义顽疾的突破口,方向不能是“自下而上”,而应该是“自上而下”。不能只让基层提问题,而应该是上级部门检视自身问题,检视是否有哪些动作让基层“身不由己”用形式主义来应对,以“自我革命”精神破除形式主义、官僚主义的病灶。其中的关键,是廓清对上和对下负责的思想认识问题。对上负责与对下负责从来都是统一的。“热衷于对上表现”绝不是对上负责,“不对下负责”也绝不是对上负责。在工作实践中,上级机关要对人民群众负责,首先就是对基层工作实践负责。

打开形式主义顽疾的突破口,一个重要抓手是用好导向。只有坚决避免提拔任用靠形式主义“对上表现”的干部,大胆任用敢说实话、敢提问题的“对下负责”型干部,才能塑造更好的环境,切实为基层松绑减负,让想干事、会干事的干部能干事、干成事。绝不能让“整治形式主义”沦为另一种“形式主义”。

(本版有删节)

□ 熊苗
《大众日报》

别让「整治形式主义」沦为「形式主义」

据2025上海马拉松官网显示,自上海马拉松开启以来,其关注度逐渐升高,报名竞争也愈发激烈。据其官网显示,为了答谢上马公益的每一位参与者,也为了鼓励更多社会各界人士积极参与公益跑活动,上海马拉松组委会联合上海市体育发展基金会设置了慈善跑者报名通道,报名“大众跑者”未中签的人,可以选择报名“慈善跑者”。但是,相较于前者的报名费为人民币200元/人,后者报名费用为人民币5000元/人,且“慈善跑者”的报名费注明为“捐赠费”。

大型马拉松赛事设置公益慈善跑名额并不是一件新鲜事。记者梳理公开资料后发现,部分关注度较高的马拉松赛事都为大众跑中签者开设了公益跑名额。不少网友表示,即便公益跑名额费用较高,只要马拉松热度足够,公益跑名额也能在短时间内报满。也有网友担忧,部分马拉松公益跑名额费用过高,难以监督

善款后续落实情况。部分网友认为,高价慈善跑名额影响了自己对马拉松赛事的热情。

记者搜索不同社交平台后发现,为了提高中签率,很多跑者直接锚定公益名额,对于善款后续用途与进展,似乎不太关注。近年来,网友们对马拉松公益跑名额的讨论逐渐增多,讨论多集中在“公益名额能否保证中签”“公益名额的参与成本是否值得”等话题上,对善款的使用情况讨论度较低。

记者将2024年网友关注度较高的9个马拉松赛事进行对比,从公益跑参与要求、善款规划及公示情况等方面展开调查,发现部分赛事存在善款公示不完

善、渠道不明确、进度查询不便捷等问题。

记者调查发现,多数马拉松赛事存在善款公示短板。2024年北京马拉松官网明确“公益报名费全额捐至中华全国体育基金会,赛后公布善款流向”,但截至2025年8月10日,官网及该基金会2024年度审计报告均未显示善款后续进展。上海马拉松官网提到“慈善跑者将获上海市体育发展基金会捐赠证书”,但记者在官网、“慈善中国”及该基金会官网,均未查询到2024年善款进展公示。其2015年成立的“上马公益专项基金”由上海市体育发展基金会管理,基金会官网却未更新任何捐赠信息。2024广州马

拉松提到“善款注入广州市慈善会‘广马有爱公益专项基金’”,但记者查询该基金会官网、“慈善中国”平台及广州市慈善会2024年度工作报告书,均未看到该专项基金相关信息。

那么,马拉松公益跑善款应该如何公示?购买马拉松公益跑名额是否算参与了公开募捐?北京中和公益基金会理事夏曦表示,马拉松跑者购买公益跑名额是否属于公开募捐,首先要看捐赠方是谁。“如果是马拉松赛事的组委会捐赠,或者某商业机构捐赠,而非跑者捐赠,这种就不属于公开募捐。根据慈善法第三十七条规定,组委会或者某商业机构应该在活动开始前与慈善

组织签署相关捐赠协议;活动结束后,按照协议约定开展捐赠和有关规定进行公示。如果是第三方机构代替公益跑者进行捐赠,需要与其签署捐赠授权委托书等相关文件,且该行为可能有公开募捐的嫌疑。”夏曦认为,公益跑名额实为商业营销:商业机构先收款,扣除赛事成本后按比例捐赠善款,成为实际捐赠方,但应告知跑者捐赠主体为商业机构,而非个人。

夏曦表示,如果进行公开募捐,收款方必须是具有公开募捐资格的慈善组织,而不是体育公司等第三方机构;如果体育公司收了公益跑者的捐赠费(款项),本

身就有违法嫌疑。根据慈善法有关规定,只有具备公开募捐资格的慈善组织可以发起公开募捐,即便第三方机构与慈善组织合作,进行公开募捐活动也只能由慈善组织进行,并且善款只能汇入慈善组织账户。在信息公示环节,慈善组织还应该严格按照《慈善组织信息公开办法》有关规定和要求,及时披露公益项目进展。

在上述几大公益跑善款信息未得到规范披露之前,一个问号恐怕不能轻易划去——马拉松公益跑的善款,到底去了哪里?

□ 石文君
《华夏时报》8月11日

●地址:北京市朝阳区花家地甲1号
邮编:100102
广告发行:010-84772978
●本报法律顾问:
北京市安理律师事务所律师 李学辉
电话:13701097156

●责任编辑:王勇 版式设计:吴源