

法制文萃报

国内统一刊号:CN11-0196 国内邮发代号:1-163
每周四出版 零售价:6元 全年订价:300元



司法部主管 法治日报社主办 法制文萃报出版

2024年10月17日 总第2826期 本期8版

入选农家书屋推荐目录唯一法治类报纸

高墙内的“满腔热血”

2版

“一滴血、一份心、一片爱;一次献血、一次希望;寻常献血、非凡之义。”11年来,浙江省十里丰监狱“丰岗”献血志愿服务队伍用一份血万份情践行着入警誓言、传递着生命之光……



一人失能、全家失衡?

记者调查失能老年人照护困境 3版

根据中国社会科学院的数据,在专业机构接受照护的失能老年人平均生存时间为44个月,而在家接受照护的老年人平均生存时间为27个月。

创造战犯改造的“世界奇迹”

探秘抚顺战犯管理所旧址陈列馆 4版

辽宁抚顺战犯管理所旧址陈列馆,是世界上唯一一所保存完整的关押和改造日本战犯、伪满洲国战犯和蒋介石集团战犯的遗址,曾创造战犯改造的“世界奇迹”。

南京:24年前双凶劫车抛尸案告破

常年吃住车上 一朝被拘落网 8版

2000年4月20日清晨,在江苏省南京市浦口区浦合公路上,一辆红色小轿车停在路边,车内却空无一人,车内座位上还沾有血迹……警方找到被杀身亡的驾驶员张某,疑年29岁。

国家医保局大数据中心筛查数据时发现,在黑龙江省哈尔滨市的一家药店,有96名参保人从药店购买药品金额特别巨大,这引起了国家医保局的高度关注。

涉及药费上百万

8月20日至26日,记者跟随国家医保局派出的专项飞行检查组,前往黑龙江省哈尔滨市展开调查。

记者查询医保药品目录显示,一名患者服用的苏可欣,药品名为马来酸阿伐曲泊帕片,简称阿伐曲泊帕,属于国家乙类报销药品,是一种适用于成年患者择期行诊断性操作或者手术的慢性肝病相关血小板减少症的门诊特殊药,一般是在介入治疗之前短期服用。按照每天3片,正常吃5天来计算,这位患者一共只需要一盒就足够介入手术前所需药量。而据患者告诉记者,自己长期服用这种药品,且每天三片。根据统计,两年时间内该患者购买了约160盒共计2400片,单价为7140元的阿伐曲泊帕,金额超过百万元,共服用了800天,远超临床合理用量。

据专家介绍,服用阿伐曲泊帕进行介入手术后,是否还需要继续使用药物进行治疗,以及使用时长和药量,都需要每隔一段时间,由医生根据病情进行诊断后开具处方才能使用。那么如此超临床用药剂量的药品处方又是怎么开出来的?据患者讲述患病三年来,都是由他儿子去药店购药取药。

购买上百万元的处方药,却不需要处方。事实真如这位患者所说的那样吗?记者跟随飞行检查组来到哈尔滨建柏家医药连锁哈平路店、思派大药房、宝丰大药房深业店、上药科园大药房等四家药店展开调查,要求药店提供近期患者购药留存的相关票据,没想到却有了意外发现。

当这四家药店拿出相关资格认定材料和近些年开具的处方时检查组发



金额过亿! 药店伪造上万张处方骗保

现,药店提供的处方几乎全都是手写的。这些手写处方,开具的药品数额单张少则近千元,多则一两万元,这种大额的特殊药品处方,本应管理更加严格,怎么会是手写的呢?检查组注意到,这些手写处方很多标注来自哈尔滨医科大学附属肿瘤医院等医疗机构。那么这些处方是不是从这些医院开具的呢?

据哈尔滨医科大学附属肿瘤医院工作人员表示:我们医院现在没有这种纸质手写的东西,这种东西早就取消了。

调查组接下来的发现更加令人震惊。在清点药店提供的处方时,竟然还有几本尚未撕开、整本的处方,已经写满了开具药品和不同医生的签章。而这样的手写处方竟然有上万张。

据了解,像阿伐曲泊帕等治疗特殊疾病的特殊药品,一般临床价值高、患者急需、替代性不高。医保部门为了减轻这些重病患者的负担,各地根据实际情况纳入“特药”序列的药品,在医保报销政策上也会进行调整。不少地区的“特药”可以享受不设起付线,报销比例超过80%,以及提高报

销上限等政策。

销上限等政策。

销上限等政策。

销上限等政策。

销上限等政策。

销上限等政策。

销上限等政策。

销上限等政策。

销上限等政策。

涉及金额高达5000亿元 餐饮加盟成诈骗重灾区

“小小的米线店,一个月流水50万元”“90后女生创业开烤肉店,实现财富自由”……近年来互联网平台上此类分享创业的文章火爆,不少人怀着投资创业的热情,投入几十上百万元。然而,有的品牌只提供劣质产品或服务,甚至直接卷款跑路,餐饮类加盟成诈骗重灾区。

餐饮加盟骗局多

2023年4月,中国连锁经营协会联合美团发布的《2023中国餐饮加盟行业白皮书》数据显示,中国餐饮连锁化率已从2018年的12%提高至2022年的19%,有关“餐饮加盟”骗局的案例也随之增多。

一度迅猛扩张的卤味连锁品牌“遇见小黄鸭”因涉嫌非法吸收公众存款被查。最高检前不久发布的一则“茶芝兰加盟诈骗”典型案例显示,上海某

集团以台铺奶茶、茶颜光年、茶芝兰、炸鸡特工等24个品牌名义,累计骗取全国5800余名被害人钱款共计4.4亿余元。2023年8月,南京市中级人民法院发布一起利用特许经营加盟实施的合同诈骗案件,诈骗团伙以“蜜桃李”奶茶品牌对外招商加盟,300余名被害人共被骗取加盟费5400余万元。

根据尼尔森调查,2019年至2021年,餐饮加盟骗局数量增长了30%,涉及金额高达5000亿元。其中,快招公司(指短时间包装打造品牌,大规模快速招商加盟的公司)是餐饮加盟骗局的主要类型之一,占比超过50%。快招公司通常以快速致富为诱饵,吸引加盟商缴纳高额加盟费,但往往不履行承诺,提供劣质产品或服务,甚至直接卷款跑路。

骗局为何屡屡得逞 记者梳理发现,招商加盟骗局手

法并不高明,多是利用人们希望快速致富的心理实施诈骗。

不少网友在遭遇降薪或裁员后,希望做小生意增加收入,比如加盟奶茶店、炸鸡店、零食店等。不法分子瞄准此类人群开店的心理,打着“小投资、高回报”“快速回本”的旗号,炮制一批“以加盟之名,行诈骗之实”的公司,再使用具有诱导性的文案进行推广。

此类行骗手法具有共性:一是贴靠大牌后标榜自身为成长空间大的品牌;二是当品牌价值被榨干后跑路,另外打造新品牌。

加强监管和源头治理

上海中申律师事务所创始人郭霁认为,不少加盟商维权、打官司,整个过程很漫长,即便赢了官司,到了执行阶段,快招公司负责人早就跑了。

过去加盟纠纷一般以合同纠纷来处理,被定性为诈骗的较少。近期几个“加盟诈骗”案例的审判结果,有望对那些仍在用快招模式行骗的企业起到震慑作用。

北京京师律师事务所律师孟博建议,加强市场监管,严厉整治不合规开展特许经营业务的餐企,对于特许经营纠纷较为集中的饮品、餐饮等行业,依法依规重点监管。各地商务、市场监管、公安等部门要定期联合开展商业特许经营专项清理整治。

法律界人士认为,应对开放加盟的特许经营者提出更高的管理要求,例如备案后每年提交年报、依法履行信息披露义务、规范加盟合同条款、分特许人同样需要进行特许经营备案等。

□胡林果 张程喆 《半月谈》10月13日

时论珠玑

“乌龙”引才公告 折射出多少真问题?

近日,四川省眉山市发布的“2024年公开引进优秀人才公告”在网络上引发轩然大波。据报道,在公布的岗位中,一些如削菜工和清洁工的岗位引起公众的讨论。这些岗位的学习要求为“不限”,并且没有专业要求,这让一些网友质疑这些岗位是否与“优秀人才”的定义相符。同时,公告中“吃苦耐劳”这一明显的文案错误更是让公众对于此次人才引进工作的严谨性产生了疑虑。

面对舆论质疑,当地政府回应称:把关不严、操作失误,把优秀人才岗与普通岗位一并发布了。即便如此,这一“乌龙”引才公告所折射出的真问题,仍值得我们深入讨论和认真对待。

首先必须正视并接受一个现实:在快速发展的现代社会中,“优秀人才”的定义正变得越来越宽泛和多元。或许在多数人的认知中,优秀人才往往与高学历、高技术、高管理能力等标签紧密相连,但随着社会分工的细化和职业结构的变迁,从城市管理的角度看,一个优秀的削菜工可能意味着更高的效率、更低的食材浪费;一个负责任的清洁工或能营造一个更加整洁、宜居的城市环境。这些看似平凡的岗位,同样需要专业技能 and 责任心,同样能为城市发展贡献自己的力量。因此,将削菜工、清洁工等岗位纳入优秀人才引进计划,并非全然不可理解。关键在于,公告的表述和定位是否清晰准确,能否让公众理解这些岗位在人才引进框架下的特殊意义和价值。

而“吃苦耐劳”这一文案错误,看似微不足道,实则反映了公告起草过程中的疏忽大意。作为一份面向公众的招聘,公告的每一个字、每一句话都应当经过反复推敲和审核,确保表达清晰无误。当地回应称系把关不严所致,这一回应虽略显被动,却也透露出一些深层次的问题。它至少反映了相关部门在发布公告时缺乏足够的审核机制,才导致了低级错误的发生。这不仅损害了公告的权威性,也影响了公众对于人才引进工作的信任度。

此外,这起事件引导人们重新审视职业的价值。在传统观念中,往往将职业划分为三六九等,认为只有那些光鲜亮丽、高薪高职的岗位才值得追求。然而,在现代社会中,无论是科学家、工程师还是清洁工、削菜工,他们都是社会大机器中不可或缺的部分,每一种职业都有其独特的价值和意义。在倡导尊重知识、尊重人才的同时,社会应当尊重每一份职业的选择与付出,避免用单一的标签去衡量一个人,从而让每一位劳动者都能感受到社会的温暖和尊重。

眉山市引才公告风波,虽说是一起乌龙事件,实际折射出当前人才引进政策执行中的一些现实问题。公众期待看到更加精准、科学、高效的人才引进机制,也期待看到有关部门在尊重职业价值、维护劳动者权益方面做出更多努力。

□陈江 潮新闻 10月12日

总编辑:章兴成 总编辑助理:郭志萍 彭飞
副总编辑:阮加文 新媒体主任:吴灏
执行主编:马霞 发行部主任:王建伟

●地址:北京市朝阳区花家地甲1号
邮编:100102
广告发行:010-84772978
●本报法律顾问:
北京市安理律师事务所律师 李学辉
电话:13701097156

●责任编辑:王勇 版式设计:李海英